

บันทึกข้อความ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เลขที่รับ 1077 วันที่ 10 W.A.B.

ส่วน	ราชการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏ	านครศรีธรรมราช	โทร	3102	-
ที่ ส	สวพ.ว 352	2/2566	วันที่	9 พฤษภาคม 25	66		
เรื่อง	ประชาสัม	มพันธ์เข้าร่วมโครงการ "	การบริหารจัดการงาง	นวิจัยและการพัฒ	มานวัต	ากรรมสู่เชิงพาณิชย์"	
เรียน	คณบดีคย	ณะมนุษยศาสตร์และสังค	ามศาสตร์				

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ประกาศการรับสมัครเข้าร่วมโครงการ

จำนวน 1 ชุด

ด้วยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้ดำเนินการโครงการ "การบริหารจัดการงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์" (Global Partnership RDI to Commercialization) ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) โดยหน่วยบริหารจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) และโดยความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และ สถานทูตอังกฤษประจำประเทศไทย

ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา จึงขอประชาสัมพันธ์นักวิจัยในสังกัดหน่วยงานของท่านสมัคร เข้าร่วมโครงการดังกล่าวโดยไม่มีค่าใช้จ่าย **ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 และจัดส่งข้อมูล** มายังสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมรักษ์ รอดเจริญ) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เรียน คณบดี

🔾 เพื่อโปรดทราบ

ปี เพื่อโปรดพิจารณา. 2012 กินาคลเปลี่ ปายาลังยุ คลเสนารป ระชาสัมนาเรื่อ

10 W. A. 66

O 1 BILLIO ROK

(นายบุญยิ่ง ประทุม)
รองคณบดี รักษาราชการแทน
คณบดี

10 W.a. 2566









and i

สวทช. ประกาศการรับสมัครเข้าร่วมโครงการ การบริหารจัดการงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ (Global Partnership RDI to Commercialization)

หลักการและเหตุผล

โครงการ การบริหารจัดการงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ได้พัฒนาต่อยอดมาจากโครงการ Leaders in Innovation Fellowship (LIF) Programme โดยความร่วมมือระหว่าง สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) โดยหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งชาติ (สวทช.) โดยการสนับสนุนของสถานทูตอังกฤษประจำประเทศไทย เพื่อสนับสนุนผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการด้วย การพัฒนาความรู้ ทักษะเชิงธุรกิจ รวมถึงทัศนคติ แนวคิดของการบริหารจัดการทีมและผู้เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจน สร้างโอกาส สร้างศักยภาพด้านการตลาด เครือข่ายผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ ผ่านกระบวนการฝึกอบรมและ ถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศ บนพื้นฐานของการพัฒนาผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ ไทย ภายใต้กรอบแนวคิด BCG in Action

แนวทางและขอบเขตการสนับสนุน

สอวช. บพข. สกสว.และ สวทช. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้ารับการอบรมของผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ โดย การพิจารณาคัดเลือกจะมีคณะกรรมการร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครที่กรอกข้อมูลตามใบสมัครครบถ้วนและส่งใบสมัคร ตามกรอบเวลาที่กำหนดเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้สมัครจะต้องสามารถร่วมกิจกรรมตามที่โครงการกำหนดขึ้นได้ตลอดระยะเวลาการ อบรม รวมถึงต้องนำเสนอผลงานในลักษณะ Investment Pitching เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทย (Candidate) ใน การเข้าร่วมกิจกรรมกับสหราชอาณาจักรในโอกาสต่อไป

โดยขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 1. ผู้สมัครต้องเป็นอาจารย์ในมหาวิทยาลัย พนักงานในหน่วยงานวิจัยของรัฐ ผู้ประกอบการเจ้าของนวัตกรรม หรือเป็น นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา กรณีที่เป็นนักศึกษาจะต้องมีจดหมายยืนยันและอนุญาตให้เข้าร่วมโครงการจากอาจารย์ ที่ปรึกษา
- 2. ผู้สมัครต้องเป็นเจ้าของผลงานวิจัยที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ (หากได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยโปรดระบุแหล่งทุนวิจัยใน ใบสมัครด้วย) โดยต้องเป็นงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับด้าน Food, Agricultural technologies, Biotechnology, Chemical engineering, Civil engineering, Computer science, Design engineering, Electrical and electronic engineering, ICT, Materials science, Mechanical engineering and Medical engineering อยู่ในระดับ TRL 4 ขึ้นไป และต้องไม่เป็นงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านความ มั่นคงของประเทศ หากผลงานวิจัยนั้นมีผู้ร่วมสนับสนุนทุนจากบริษัทหรือหน่วยงานอื่นๆ ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ ร่วมสนับสนุนทุนให้นำผลงานวิจัยนั้นๆ เข้าร่วมในโครงการ
- 3. มีทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับดีมาก
- 4. ผู้สมัครและได้รับการคัดเลือก ต้องสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตลอดระยะเวลาการอบรม

กำหนดการ

เดือน	กิจกรรม
เมษายน - พฤษภาคม 2566	รับสมัครเข้าร่วมโครงการ โดย ส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการ
	<u>ภายใน 16.00 น. ของวันที่ 19 พฤษภาคม 2566</u> (อ้างอิงเวลาการส่งเมล์จากต้นทาง)
พฤษภาคม - มิถุนายน 2566	คัดเลือกและประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ เข้ารับการอบรม ณ ประเทศไทย
มิถุนายน - กันยายน 2566	อบรม พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ช่วงที่ 1 เช่น Introduction Research to
	Commercialization and Business Simulation, Business Model, Introduction to Venture
	Capital, Finance for Innovation Project, Loan and Bank, IP Management, Professional
	Presentation Techniques, Creating Powerful Presentation ๆลๆ
กันยายน 2566	นำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรม (Pitching) ด้วยภาษาอังกฤษ กับ คณะกรรมการ
	เพื่อเป็น candidate ในการเข้าร่วมโปรแกรมการพัฒนากับประเทศอังกฤษ
	<u>หมายเหตุ</u> ในกรณีที่ประเทศอังกฤษมีโควตาสำหรับประเทศไทย
ตุลาคม 2566 - กุมภาพันธ์ 2567	อบรม พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ช่วงที่ 2 เช่น Building industry and corporate,
	Export Standard: EU & ASIAN, Experience Sharing from Alumni ๆลๆ
	(หมายเหตุ การอบรมช่วงที่ 2 เฉพาะผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบ Pitching)
กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567	กิจกรรม Consulting
มีนาคม 2567	กิจกรรม Follow up เช่น Negotiation, Story Telling, Network Outing

ระยะเวลาการรับสมัคร

ผู้สนใจสามารถส่งใบสมัครได้ ตั้งแต่ วันนี้ ถึง 19 พฤษภาคม 2566 เวลา 16.00 น. โดยสามารถดูรายละเอียดของการ สมัครได้จากท้ายประกาศนี้ โดยผู้สนใจสามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติม และ ส่งใบสมัครได้ที่

คุณนพดร ปัญญาจงถาวร/คุณศุภกัญญา สกุลไพสิฐ สถาบันพัฒนาบุคลากรแห่งอนาคต สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โทรศัพท์ 0 2644 8150 ต่อ 81896, 81890 โทรศัพท์มือถือ 0 84148 2828 (นพดร), 0 81817 2867 (ศุภกัญญา) E-mail: rdi2c@nstda.or.th Applicant Guidance Notes - Global Partnership RDI to Commercialization

The National Higher Education Science Research and Innovation Policy Council (NXPO) by Programme Management Unit Competitiveness (PMUC), Thailand Science Research and Innovation (TSRI), National Science and Technology Development Agency (NSTDA) are seeking applications from researchers, with strong entrepreneurial potential to take part in Global Partnership RDI to Commercialization Programme.

Introduction

The objectives of programme are:

- to build the capacity of researchers for entrepreneurship and commercialization of their research.
- to create international networks of innovators and technology entrepreneurs.

The programme is aimed at researchers who are about to develop, or are in the process of developing, a business proposition for their innovation.

Dates

•	April – May 2023	PR and Recruitment
•	May – June 2023	Select by Pre Screen Committee
•	June – September 2023	Training Phase 1
•	September 2023	Pitching (select by Pitching Committee)
•	October 2023 – February 2024	Training Phase 2
•	February – March 2024	Consult Activity
•	March 2024	Follow up Activity

Eligibility Criteria

Through their research, applicants must have developed (or co-developed), or be in the process of developing (or co-developing) a new technological innovation. Applicants should have the ambition to take a leading role in creating a new business to commercialise this innovation.

Specific eligibility criteria are as follows:

- Applicants must be citizens of, or have full resident status in Thailand.
- The applicant's innovation can be any new product, technology or service, based on research in
 engineering defined in its broadest sense to encompass a wide range of fields, including: agricultural
 technology, biotechnology, chemical engineering, civil engineering, computer science, design
 engineering, electrical and electronic engineering, ICT, materials science, mechanical engineering, and
 medical engineering.
- The innovation should have the potential to benefit the applicant's country, or other developing countries, in terms of improving social welfare and driving economic growth.
- The primary application of the innovation must NOT be in the defence or military sector.

Note that previous experience of commercialisation or involvement with technology transfer is not required.

Monitoring and Reporting

NXPO by PMUC, TSRI and NSTDA will continue to monitor and evaluate the success of the programme against its objectives. After the programme, all Fellows will be expected to provide brief progress reports to NSTDA.

Submission Deadline

Application must be submitted through email rdi2c@nstda.or.th by 19 May 2023, 4 PM.

How to Apply

All applications must be submitted via National Science and Technology Development Agency (NSTDA). The application form has five sections to complete. A CV is required as supporting documentation.

If successful, the information you supply will be shared with the trainers.

Contact

If you have any queries, please contact

National Science and Technology Development Agency (NSTDA)
Tel. 0 2644 8150 Ext. 81896, 81890
Mobile 0 84148 2828 (Nopadorn), 0 81817 2867 (Supakanya)
E-mail: rdi2c@nstda.or.th











Completing the Application Form

D	1_	_	
Ρ	n	0	T
		v	

1. Contact details (English language & Thai language)

Please provide your name, institution, and preferred correspondence details.

The state of the s	Applicati	on Details	
Surname		Given Name	
Citizenship		Passport No.	
Religion		Date of Birth	
Gender		Email	
Phone		Fax	
Home Address		Mobile	
	Organizati	on Details	
University		Faculty	
Address		Department	
Phone		Fax	

2. About you (English language & Thai language)

This section requests additional details about yourself and your suitability for the programme. You will need to answer some questions and send your CV to NSTDA.

_			-	
O	· Yo	IIr		V

Please send your CV to NSTDA's coordinator. The format and content of your CV is left to your discretion. Your CV should not exceed three (3) pages and should be a PDF document.

<u>O - Your biography (100 words maximum)</u>

Please give a brief narrative summary of your career and achievements. If your application is successful we will use this biography within the introductory pack for participating Fellows and to be placed in materials for wider circulation and publicity of the programme.

집에 마셨다면서 얼마나 다른 나는 사람이 되었다.	
#####################################	
이 문학 교회 전환에 대표 교회 가는 데 그래요? 이번 때 그 얼마나	
뉴 [2017] 그리고 이 요즘 하는 그는 그 가게 되었다.	
에 1 경기 교통 1.14 교육하다 경우 1.16 전 1.16 그 1.16	
집 하다 이 집 하는데 사람이 보는 것이 없는데 이번 하는데 되었다.	
이 경우가 되었으면 얼마나 하는 것이 하는 것이 없었다. 그는 것이다.	
집 마다 마다 없이 나라면서 가장하다 하나 보는 것이 없는데 하다.	

O - Your personal qualities and experience (400 words maximum)

What qualities and experiences do you have that make you the right person to benefit from the programme? Please explain why you think you are an entrepreneur and include details of any relevant experience you believe demonstrates this. What knowledge, skills and aptitudes do you possess which will help ensure your business is successful?

<u>O – Your ambitions for the programme (250 words)</u>	
What do you hope to get out of programme? Please	explain what, in particular, you hope to get out of
programme. Describe which aspects of the programm	
your technology and explain why.	
<u>O – Your long-term vision and ambition (250 words)</u>	
Where do you hope to be 12 months after the end o	of the programme, both in terms of your career and
business? Please describe your personal goals for th	e next 12 months in terms of starting a business.
example, do you expect the business to be successful	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require yourself in some other way?	enough at this stage to support you directly via a sale
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require yourself in some other way?	enough at this stage to support you directly via a saled to take your innovation forward, or will you supp
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require	enough at this stage to support you directly via a saled to take your innovation forward, or will you supp
business? Please describe your personal goals for the example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require yourself in some other way?	enough at this stage to support you directly via a saled to take your innovation forward, or will you supp
example, do you expect the business to be successful Will further third party investment/awards be require yourself in some other way?	enough at this stage to support you directly via a saled to take your innovation forward, or will you supp

<u>O - Dietary requirements</u>

Please notify us of any special dietary requirements you might have (that is, are there any particular foods that you cannot eat). If selected, this information will help us with ordering meals during the training. This information will not be used to inform the selection of participants for the programme.

3. Your innovation (English language & 7	Thai Janguago)
O - Title	mai tanguage)
	novation, or the name of your proposed business.
dive a brief title to the hame of your find	lovation, of the name of your proposed business.
O – Level of TRL and SRL	
Level of Technology Readiness Level: TR	
Level of Social Readiness Level: SRL	
<u>O - Technological sector or research are</u>	a
Please state the major technological	sector or research area that your innovation derives from (e.g.
'biotechnology', 'nanotechnology' etc.)	
<u>O – About your innovation (400 words m</u>	naximum)
Please give a description of the particula	ar science or technology that will underpin your proposed business.
For example, what is the problem that	your invention is intended to solve? Why is the proposed solution
better than other existing solutions? Wh	ly are improvements necessary or desirable? How close in terms of
development is the technology, product	or service to market? What further development is required?
<u>0 – Benefits of your innovation (250 word</u>	ds maximum)
Please outline the potential benefits o	f your innovation in terms of promoting economic growth and/or
improving health and social wellbeing.	
Title:	
Technological sector or research area:	

About your innovation:		
Benefits of your innovation:		
4. Your business plan (English language & Tha	ai language)	
4. Your business plan (English language & Tha O – Market opportunity (250 words maximum) Please outline what you think is the market or	\mathcal{Q}	or services
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	\mathcal{Q}	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	
<u>O – Market opportunity (250 words maximum)</u> Please outline what you think is the market op	pportunity for your business and how your products	

O - Customers and their perceived needs (250 words)

Please give an outline of who you think will be the customer for your new product, technology or service, and their perceived needs. What problem do they have that will be solved by the innovation? What evidence is there that customers will pay for this product or service at commercially profitable levels?

مسام علم علم النبي بالمنطف	ajor risks and challenges that you will have to overcome in	4-14
	ng or securing intellectual property).	i takir
		i takii
		i takir
		i takır

5. Declaration

In this section, you will also be asked to declare that:

- > The information you have provided is accurate.
- > If selected, you have the permission of your employer to participate in the residential programme.
- You understand that, if selected to participate in the programme, you do so entirely at your own risk. It is the responsibility of all participants and/or their employers to arrange suitable travel insurance before participants travel to the UK for the residential programme.
- > You understand that, if selected to participate in the programme, it is your responsibility to obtain the necessary visa to travel to the UK.
- If selected to participate in the programme, you agree to provide NSTDA with a brief report about the progress of your business 6 months and 18 months after the programme has taken place.

- mar 1	Name and surname of applicant	
	Signature of applicant	

O - Authorization Letter

Please send an authorization letter from your Line Manager or Head of Department permitting your application to the Fellowship to NSTDA's coordinator. If your employment situation is different, please upload a letter briefly explaining your situation and confirming you are able to attend the Fellowship, in principle.

Assessment of Applications

Applications will be assessed by the NXPO, PMUC, TSRI, NSTDA together with a small panel of experts in engineering and innovation. The criteria used to select Fellows for the programme are as follows:

- Ambition and vision of the applicant;
- Track record of the candidate (including technical and non-technical capabilities);
- Entrepreneurial potential and commercial awareness of the applicant;
- Technological excellence, novelty and/or effectiveness of the innovation;
- Feasibility, market potential and distance to market of the innovation;
- Expected benefit(s) of the innovation in terms of promoting economic and social welfare development in developing countries.

Shortlisted applicants will also be invited to conduct an initial pitch presentation of their idea which will inform the final selection process.